

PRAC and CP/RA Magazines

Les magazines de l'APRC et de l'ACL/P

by/par Susan Markham

The publication vehicles of PRAC and CP/RA have gone through many transformations since their beginning as the *Ontario Parks Association Bulletin*, which was published until June 1945 by A.T. Whitaker, secretary-treasurer of OPA.¹ As OPA changed its name and mandate, so changed the name of its publication. Thus, *The Recreation Review – Bulletin of the Parks and Recreation Association of Canada* was born at the time of the establishment of PRAC. However, it continued to be published by A.T. Whitaker, now secretary-treasurer of PRAC.²

The *Recreation Review* soon became both the topic of dispute and the forum for airing the dispute as A.T. Whitaker wrote an open letter to the members of PRAC denouncing the actions of the president of the Association and venting the difficulties that he apparently had encountered in producing the magazine.³ The public image of PRAC was certainly suffering, as, soon after the publication of Whitaker's diatribe, a note was put in the files of the National Parks Bureau stating that "it looks as though this organization is about to fold"⁴ – this was definitely not the image that the fledgling Association wanted to portray to a member organization.

Within three months, the situation was resolved. There was a new editor of the *Recreation Review*, George H. Hamilton; there was a new secretary-treasurer of PRAC, Robert S. Hatley; and A.T. Whitaker was now the honorary life president of the Association.⁵ The Association was ready to try again, and, with modest fanfare, George Hamilton announced that "the Parks and Recreation Association of Canada is commencing the publication of a quarterly – *The Recreation Review* – which will be off the press the middle of next week," and that copies of the publication would be sent free "to all men who are engaged in Park or Recreation work in the Dominion of Canada. As the *Review* will contain information dealing with Parks problems, it should make a valuable addition to the reference libraries of these people."⁶ Credibility was soon restored, at least in the eyes of the National Parks Bureau staff who described the former publication as "an unreadable review" and viewed the new publication as "a vast improvement."⁷

The professional look of the new publication masked the behind-the-scenes scrambling to bring it to the desks of readers. Drysdale recounts this work:

First editor, George Hamilton... reflects on the vagaries of getting out that first issue. "Up until a week before the final publishing deadline, only one ad had been received, but then just at the last moment, others came in to help us break even." He further recalls that the printing costs for

Les publications de l'APRC et de l'ACL/P ont subi de nombreuses transformations depuis leur première publication sous l'appellation *Ontario Parks Association Bulletin*. L'*Ontario Parks Association Bulletin* a été publié jusqu'au mois de juin 1945 par A.T. Whitaker, secrétaire-trésorier de l'APO.¹ Le changement de nom et de mandat de l'APO a aussi entraîné le changement du nom de sa publication. Le *Recreation Review – Bulletin de l'Association des parcs et récréations du Canada* a vu le jour lors de la fondation de l'APRC. A.T. Whitaker, devenu secrétaire-trésorier de l'APRC, est demeuré rédacteur en chef de la publication.²

Le *Recreation Review* est rapidement devenu une source de conflit et le véhicule de communication de ces différends. En effet, A.T. Whitaker y a écrit une lettre ouverte aux membres de l'APRC dénonçant les gestes du président de l'Association et donnant un compte rendu des problèmes qu'il avait éprouvés comme rédacteur en chef du magazine.³ L'image publique de l'APRC a souffert de ces éclats. Peu après la publication de la lettre, le Bureau des parcs nationaux mettait une note dans ses dossiers à l'effet «que cette organisation ne tardera pas à fermer ses portes.»⁴ Ce n'était certainement pas l'image que la nouvelle Association voulait donner à ses organisations membres.

Le problème a été réglé en moins de trois mois. George H. Hamilton a été nommé nouveau rédacteur en chef de *Recreation Review*, Robert S. Hatley a été nommé secrétaire-trésorier de l'APRC et A.T. Whitaker a été nommé président honorifique à vie de l'Association.⁵ L'Association était fin prête à reprendre ses activités. George Hamilton a annoncé, sans grande pompe : «L'Association des parcs et récréations du Canada entreprend la publication trimestrielle du *Recreation Review* - qui sera imprimé vers le milieu de la semaine prochaine» et enverra gratuitement des copies de la nouvelle publication «à tous les hommes qui oeuvrent dans le secteur des parcs et des loisirs au Canada.» Comme le *Review* traitera des problèmes au niveau des parcs, il deviendra un document de référence utile pour les gens oeuvrant dans le domaine.⁶ L'Association a retrouvé sa crédibilité, du moins aux yeux du personnel du Bureau des parcs nationaux, qui sa qualifié la publication précédente d'«illisible» et la nouvelle de «nette amélioration».⁷

L'image professionnelle de la nouvelle publication camouflait les efforts faits en arrière-plan pour distribuer la publication à ses lecteurs. Drysdale raconte ce qui suit :

Le premier rédacteur en chef, George Hamilton... se rappelle les difficultés entourant la parution du premier numéro. «Nous n'avions reçu qu'une seule annonce à une semaine de la date de parution. D'autres annonces nous sont parvenues à la dernière minute nous permettant d'atteindre le seuil de rentabilité.» Il se rappelle que les coûts d'impression du deuxième numéro (congrès) ont atteint la somme astronomique de 475 \$, mais que ce numéro de grande taille a quand même permis de récolter un profit de 100 \$...

the second (convention) issue soared to about \$475, but that a profit of about \$100 was made on the enlarged issue...

Editor Hamilton further recollected that the first issue of the bulletin had a circulation of approximately 500, and that the mailing list was compiled "from scratch," but eventually included all of the major parks and recreation people across the country. Mailing of the first issues was accomplished in an interesting fashion. George Hamilton, as botanist for the Niagara Parks Commission, was an instructor at the commission's School for Apprentice Gardeners (now School of Horticulture). Following evening lectures at the school, George would ask for volunteers from among the students to stay after class and address envelopes for the bulletin...

In the earliest issues of *The Recreation Review*, one finds advertisements by firms such as Superior Bulb Company Ltd., The Sheridan Nurseries Ltd., Plant Products Company Ltd...⁸

George Hamilton's volunteer commitment to *The Recreation Review* reached its limit only a year later when he requested that PRAC find a replacement for him owing to "the growth of the bulletin and pressures of his many other involvements."⁹ Discussions at the PRAC annual meeting in 1947 resulted in a decision to enter into an agreement with J.H. Clarke Publications Limited for the publication of PRAC's magazine, now to be called *Canadian Parks and Recreation*, with aid from the Association's Editorial Advisory Board.¹⁰ The inaugural issue of *Canadian Parks and Recreation* announced that it was the "Official Journal of the Parks and Recreation Association of Canada" with information about "parks, playgrounds, recreation centres, educational training, nature promotion, health education and horticulture."¹¹ The first issue met with favour, at least at the national Parks Bureau, whose letter of congratulations described it as being "attractive, [and] well produced."¹²

Canadian Parks and Recreation may have been attractive and well produced, but it was not financially viable for J.H. Clarke Publications, whose other commercial ventures were *Canadian Home Furnishings*, *Canadian Giftwares and Housewares*, and *Canadian Vacations*.¹³ As a result, responsibility for PRAC's publication returned to the Association in 1948 — with yet another name change, this time to *Parks and Recreation in Canada*. Once again, responsibility for the publication was taken on by a staff member of the Niagara Parks Commission School — this time it was J.B. Liddell, school superintendent.

Publishing PRAC's magazine was a continuing problem in these early years of the Association. By 1949, when the Association was only four years old, it had already had three volunteer member editors and one commercial editor. It was soon to need another editor as Liddell resigned and was replaced by Charles Barbour.¹⁴

Le rédacteur en chef se souvient que le tirage du premier numéro avait été d'environ 500 exemplaires et que la liste de distribution, qui a fini par regrouper tous les principaux représentants du domaine des parcs et des loisirs au Canada, avait été préparée «à partir de rien». L'envoi du premier numéro a été fait de façon plutôt intéressante. George Hamilton, botaniste à l'emploi de la Commission des parcs de Niagara, enseignait à l'école des apprentis jardiniers (devenue l'école d'horticulture). Après les cours, George sollicitait l'aide des bénévoles parmi les élèves pour adresser les enveloppes pour la distribution du bulletin...

Les premiers numéros du bulletin comprennent des annonces publicitaires d'entreprises telles que la Superior Bulb Company Ltd., The Sheridan Nurseries Ltd., Plant Products Company Ltd...⁸

La contribution bénévole de George Hamilton au *Recreation Review* a pris fin l'année suivante, lorsqu'il a demandé à l'APRC de lui trouver un remplaçant car «le bulletin prenait de l'ampleur et il avait d'autres engagements à respecter».⁹ C'est au cours du congrès et de l'assemblée annuelle de 1947 qu'il a été décidé de conclure un contrat avec les Publications J.H. Clarke pour la publication, en collaboration avec le comité consultatif de rédaction¹⁰, du nouveau bulletin de l'APRC intitulé *Canadian Parks and Recreation*. Le premier numéro de *Canadian Parks and Recreation* précisait qu'il s'agissait du «Journal officiel de l'Association des parcs et récréations du Canada» offrant de l'information sur les «parcs, les terrains de jeu, les centres de loisirs, la formation en éducation, la promotion de la nature, l'éducation sur la santé et l'horticulture.»¹¹ Le premier numéro a été accueilli favorablement, du moins par le Bureau des parcs nationaux, qui, dans sa lettre de félicitations, a qualifié la nouvelle publication d'«attrayante [et] bien produite.»¹²

Bien qu'elle fut une publication attrayante et bien produite, *Canadian Parks and Recreation* n'était pas rentable pour les Publications J.H. Clarke, qui publiait également *Canadian Home Furnishings*, *Canadian Giftwares and Housewares* et *Canadian Vacations*.¹³ La tâche de publier le magazine est donc nouveau tombée entre les mains de l'APRC en 1948. La publication a alors de nouveau changé de nom, pour devenir *Parks and Recreation in Canada*, et la responsabilité de publier le magazine a été confiée au nouveau rédacteur en chef, J.B. Liddell, surintendant à l'emploi de la Commission scolaire de Niagara Parks.

La publication du magazine de l'APRC a toujours posé un problème au cours des premières années d'existence de l'Association. En 1949, alors que l'Association n'avait que quatre ans, le magazine avait déjà eu trois rédacteurs en chef bénévoles et un rédacteur commercial. La responsabilité de publier le magazine a de nouveau changé de mains lorsque Liddell a été remplacé par Charles Barbour.¹⁴ Le magazine a été publié de façon sporadique pendant un an, en attendant que l'Association trouve une solution à son problème. Cette solution a pris la forme d'une entente avec *Civic Magazine* en vertu de laquelle les membres de l'APRC recevraient cette publication qui aurait un certain contenu fourni par l'Association.¹⁵ Il s'agissait de la sixième solution à ce problème en six ans.

Deux autres solutions au problème de la publication ont été trouvées en 1951. Au mois de janvier, l'APRC a commencé à publier un bulletin mensuel qui a été remplacé au mois de septembre par une version renouvelée de *Parks and Recreation in Canada*.¹⁶ Aujourd'hui, certains diront que le problème a plus ou

The magazine appeared sporadically for a year while the Association sought a better solution to this continuing problem. The solution came in the form of an arrangement with *Civic Magazine*, whereby PRAC members would receive copies of this publication with some content being supplied by the Association¹⁵ — six years, six solutions to the problem.

Nineteen fifty-one brought two more solutions to the publishing difficulties. In January, PRAC began producing a monthly bulletin which was replaced in September by the renewed *Parks and Recreation in Canada*.¹⁶ In hindsight, we can say that the problem was temporarily solved (more or less) with the 1953 arrangement with Madisen Publishing of Appleton, Wisconsin, wherein *Parks and Recreation in Canada* was published as part of *Park Maintenance* magazine. There were to be 10 issues produced each year, four with some Canadian advertising, and six with four-page folders of Canadian content and no advertising.¹⁷

Variations on this agreement with Madisen Publishing lasted for the next 12 years. That period was not a smooth one as the executive expressed disappointment in the quality of the magazine in 1955, and discussions about terminating the contract took place in 1956.¹⁸ *Parks and Recreation in Canada* returned as a separate, but not independent, entity in 1957 in the form of a quarterly 16-page magazine, with Gertrude Owen, PRAC's staff person, as the editorial chair, even though the members also received *Park Maintenance*.¹⁹ Over the next five years, the magazine expanded to include special pre-conference issues, and finally in 1962 it became a bi-monthly magazine, although it was still published in the U.S.²⁰ The repatriation of *Parks and Recreation in Canada* began in 1962 when the incoming executive was urged to arrange for the magazine to be published and printed in Canada.²¹ While steps toward this move began with the appointment of a formal editorial board in 1962, the move was not finalized until January 1966.²² The first issue published and printed in Canada in 12 years appeared one month later.²³ The return to Canada was coordinated by Art Drysdale who had become executive director of the Association and advertising manager for the magazine in February 1964.²⁴

PRAC went through major organizational changes in the late 1960s as the federal government began to provide grants, the Canadian Symposium of Recreation was held, the Recreation Institute of Canada and the Public Leisure Council were formed and the first full-time executive director, Art Drysdale, was hired. The most visible and lasting of these changes was the 1969 change in the name of the organization to "Canadian Parks/Recreation Association" and the name of the magazine to *Recreation Canada*²⁵ — both changes have endured the ensuing 26 years.

The genesis of the new name of the magazine was not without some conflict. On noting that the 1969 summer issue of *Parks and Recreation in Canada* was re-titled *Recreation Canada*, Dr. Elsie McFarland raised the question of who had authorized this change

moins été réglé en 1953, lorsqu'un contrat a été conclu avec Madisen Publishing, de Appleton, au Wisconsin, en vertu duquel *Parks and Recreation in Canada* serait publié comme composante du magazine *Park Maintenance*. On publierait 10 numéros par année, dont quatre contenant de la publicité canadienne et six comprenant un encart de quatre pages de contenu canadien, sans publicité.¹⁷

Cette entente avec Madisen Publishing, à quelques différences près, a duré 12 ans. Ce partenariat n'a pas été aussi satisfaisant que les dirigeants l'auraient souhaité. En effet, en 1955, un des membres du comité exécutif a exprimé son mécontentement quant à la qualité du magazine. Des discussions visant à mettre fin au contrat ont été entreprises dès 1956.¹⁸ *Parks and Recreation in Canada* a fait son retour sous forme de publication séparée mais non indépendante en 1957. Il s'agissait d'une publication trimestrielle de 16 pages, publiée par Gertrude Owen, employée de l'APRC, agissant à titre de responsable du comité de rédaction. Les membres continuaient à recevoir *Park Maintenance*¹⁹ en plus du magazine de l'Association. Au cours des cinq prochaines années, le magazine connaîtrait une bonne croissance et publierait des numéros spéciaux pré-congrès. Le magazine est devenu une publication bimensuelle en 1962, bien qu'il était toujours publié aux États-Unis.²⁰ Le rapatriement de *Parks and Recreation in Canada* a débuté en 1962 lorsque le nouveau comité exécutif s'est vu confier le mandat d'assurer que le magazine soit publié et imprimé au Canada.²¹ Les premières étapes de ce projet ont consisté à nommer un comité de rédaction officiel, en 1962, bien que la transition n'ait été complétée qu'en janvier 1966.²² Le premier numéro publié et imprimé au Canada en 12 ans a paru un mois plus tard.²³ Ce retour au Canada a été coordonné par Art Drysdale qui est devenu directeur administratif de l'Association et directeur de la publicité du magazine au mois de février 1964.²⁴

L'APRC a subi de nombreux changements organisationnels vers la fin des années 1960, à l'époque où le gouvernement fédéral commençait à accorder des subventions. Ce fut l'époque de la tenue du Symposium canadien sur les loisirs, de la création de l'Institut des loisirs du Canada, du Conseil sur les loisirs publics, et de l'embauche du premier directeur administratif à plein temps, soit Art Drysdale. Le changement le plus apparent et le plus durable a eu lieu en 1969, lorsque l'Association a adopté le nom d'«Association canadienne des loisirs/parcs» et rebaptisé son magazine *Récréation Canada*.²⁵ Ces deux changements ont résisté aux 26 prochaines années.

La genèse de la nouvelle appellation du magazine a créé sa part de conflits. M^{me} Elsie McFarland, qui avait remarqué que le numéro d'été 1969 de *Parks and Recreation in Canada* portait le nom de *Récréation Canada*, a demandé à savoir qui avait autorisé le changement, car elle ne se rappelait d'aucune discussion sur le sujet ni que ce sujet ait été discuté au sein du comité exécutif. Il est devenu apparent que le comité de rédaction avait unilatéralement adopté la nouvelle appellation et avait supposé que le conseil d'administration ratifierait la décision sans problème. Le comité de rédaction avait étudié la possibilité de nommer la publication *Loisirs/parcs Canada* mais la majorité des membres du comité préféraient *Récréation Canada*, car c'était un nom bilingue. Le comité exécutif a finalement accepté la nouvelle appellation lors de sa réunion du 22-23 novembre 1969. Mieux vaut tard que jamais.

Art Drysdale, qui agissait à titre de rédacteur en chef, a assuré la publication de *Récréation Canada*, la principale publication de l'ACL/P, pendant presque toute la décennie de 1970, avec la collaboration d'un comité de rédaction bénévole. Des changements importants sont survenus vers la fin de 1978. Art Drysdale a quitté l'emploi de l'ACL/P après 13 ans au poste de rédacteur en chef, période au cours

of name, as she could not recall any discussion on this topic or such a decision by the executive council. It became apparent that the publication committee had unilaterally carried out the name change, assuming that the board of directors would ratify this decision with little discussion. The publications committee had considered the name *Canadian Parks/Recreation*, but the majority of the committee members strongly favoured the name *Recreation Canada*. A key point was the bilingual advantage of the new name. It was finally accepted by the executive committee at a meeting on November 22-23, 1969, that the name change be approved. Better late than never!²⁶

Through most of the 1970s, the major publication of CP/RA, *Recreation Canada*, was produced by Art Drysdale as editor, with a volunteer publications committee. Late in 1978, some substantial changes occurred. Art Drysdale left the employ of CP/RA after 15 years of editorship, wherein, in his words, the magazine "developed from a relatively unknown association journal publishing less than 100 pages per year, to a well-accepted, authoritative magazine with its own editorial freedom that has received plaudits from coast to coast and from many other continents."²⁷ The production of the magazine was transferred from a staff function to a commercial operation, Ad-Venture Communications, with input from the editorial subcommittee of the publications committee. Drysdale's viewpoint aside, the magazine was criticized by at least one of its members for its emphasis on parks topics and advertising and the publications committee was urged to be more involved in policy and content of the magazine.²⁸ The member who delivered this criticism offered to "put [her] money where [her] mouth is" and very soon thereafter, Betsy Tomasik was appointed to the publications committee.²⁹

The partnership with the commercial publisher was a short-lived experiment that ended in late 1979, at which time the new executive director, Denny Neider, took on editorship of the magazine, and an editorial review committee representing the various regions of the country was appointed.³⁰ At this time, due to financial constraints, the magazine changed to a five-times per year publication, a pattern that continues 15 years later.

As the magazine changed its publishing frequency, another publication was added to CP/RA's roster in 1980. *RecreAction* was introduced "to improve and facilitate communication among members of the Association."³¹ *RecreAction*'s role in the Association was to be a more informal publication and provide news about the national and provincial associations, people and events. It was produced on an irregular basis at the beginning and eventually became a quarterly publication. However, in 1993, as the Association was faced with financial difficulties, *RecreAction* was incorporated into *Recreation Canada*.

The most visible change in the magazine throughout the 1980s was the continuing change to reflect "recreation" interests with much less emphasis on "parks" matters. That "parks" emphasis had been the traditional base of both CP/RA and its predecessor, PRAC, as

de laquelle, selon ses dires, le magazine «est passé d'un journal d'association méconnu de moins de 100 pages par année à une publication qui fait autorité, bien

acceptée, possédant ses propres idées et qui reçoit des louanges de toutes les régions du pays et des autres continents.»²⁷ La publication du magazine a cessé d'être de la compétence d'un membre du personnel et est devenue une opération commerciale entre les mains d'Ad-Venture Communications, à laquelle collaborait un sous-comité de rédaction du comité de publication. Outre Drysdale, au moins un autre membre a critiqué le magazine en disant qu'il s'intéressait surtout aux sujets relatifs aux parcs et à la publicité. Le comité de publication s'est donc penché davantage sur les politiques et le contenu²⁸ et on a invité la critique à essayer de faire mieux. Peu de temps après, Betsy Tomasik était nommée au sein du comité de publication.²⁹

Le partenariat avec l'éditeur commercial a été de courte durée. Il a pris fin en 1979, lors de la nomination d'un nouveau rédacteur en chef, Denny Neider, et d'un nouveau comité de rédaction représentant les différentes régions du pays.³⁰ À partir de cette époque, le magazine a été publié cinq fois l'an pour des raisons financières. Ce calendrier de publication est encore respecté aujourd'hui.

L'ACL/P a ajouté une nouvelle publication à sa liste, après avoir réduit la fréquence de publication de son magazine. *RecreAction* a été lancé dans le but «d'améliorer et de faciliter la communication entre les membres de l'Association».³¹ *RecreAction* était une publication moins formelle qui renseignait les membres sur les associations provinciales et nationales, les gens et les événements. Il était publié occasionnellement, à ses débuts, avant de devenir une publication trimestrielle. En 1993, *RecreAction* a été intégré à *Recreation Canada* à cause de contraintes financières.

Le changement le plus apparent apporté au magazine pendant les années 1980 a été la nouvelle orientation qui se détachait quelque peu de la composante «parcs» pour s'intéresser davantage à la composante «loisirs». L'ACL/P et son prédécesseur, l'APRC, avaient toujours mis l'accent sur les «parcs», comme le démontre une analyse des thèmes des articles de 1953 à 1959, qui révèle que 68 p. cent des articles traitaient d'un sujet relié à la planification, aux installations, à l'aménagement paysager, à la faune, à l'horticulture, à la gestion, aux opérations ou à l'entretien.³² On a assisté à un retour du matériel sur les parcs en 1990, mais d'un point de vue environnemental. Le matériel est fourni par le comité environnemental de l'ACL/P.

Il y a également eu des changements chez les annonceurs. Ceux-ci voyaient les membres de l'APRC et de l'ACL/P comme des clients possibles. En 1953, les annonces publicitaires vantaient les mérites des tracteurs, des tondeuses et des filtres pour piscines. En 1963, on annonçait des graines de gazon, des articles de pépinières, de l'équipement de terrain de jeu et de vestiaires. Au début des années 1970, le magazine a continué à attirer des annonceurs d'articles de parcs et d'installations. Dans les années 1980, les annonceurs faisaient la publicité de ressources pour les programmes de loisirs, des cours éducatifs, des piscines à vagues, des terrains de jeu et quelques produits pour le sol. Au début des années 1990, les annonces habituelles d'équipement de piscine et de terrain de jeu étaient dorénavant placées à côté d'annonces pour de l'équipement informatique et des microfilms. Les membres de l'Association ont changé, ses fournisseurs aussi.

illustrated by an analysis of the themes of the magazine's articles from 1953 to 1959, which showed that 68% of articles had themes related to planning, development, facilities, landscape, wildlife, horticulture, management, operation or maintenance.³² The 1990s have seen a resurgence of "parks" material, but from an environmental perspective, with material supplied by CP/RA's Environment Committee rather than a horticultural perspective.

Not only did the themes of the articles change, so were the advertisers who viewed PRAC and CP/RA's members as a potential market. Advertisers in 1953 included suppliers of tractors, mowers and pool filters. In 1963, there were ads for lawn seeds, nursery stock, playground equipment and lockers. The pattern in the early 1970s showed a similar emphasis on parks and facilities. By the 1980s, advertisers included resources for recreation programs, education courses, wave pools, playgrounds and a few ads for turf products. By the early 1990s, the familiar playground and pool equipment ads were joined by ones for computer programs and microfilms. The membership of the Association had changed, so had the suppliers.

Recreation Canada's role within CP/RA has changed to reflect both the Association's structure and staff expertise over the past five years. In 1990, Geraldine Hebert, program coordinator, and the editorial review committee operated with new terms of reference for committee members which included a CP/RA board liaison member. This arrangement was modified in 1991 when Geraldine Hebert was designated as managing editor, the editorial committee chair was designated as the editor and the committee members were designated as associate editors. This structure continues into 1995, although Heather Totten has taken on the staff role as managing editor, and the editorial committee and the board are considering ways to make *Recreation Canada* relevant to the changing structure and membership of the Canadian Parks/Recreation Association.

End Notes

- 1 Ontario Parks Association Bulletin, (mid-June 1945).
- 2 Recreation Review (15 October 1945).
- 3 Recreation Review (1 December 1945):1-3.
- 4 NAC, RG84, Vol. 171, File U125-17 pt. 1, 3 December 1945.
- 5 NAC, RG84, Vol. 171, File U125-17 pt. 1, 16 March 1946, letter George Hamilton, Editor Recreation Review to R.A. Gibson.
- 6 NAC, RG84, Vol. 171, File U125-17 pt. 1, 16 March 1946, letter George Hamilton, Editor Recreation Review to R.A. Gibson.
- 7 NAC, RG84, Vol. 171, File U125-17 pt. 1, 28 March 1946, letter from Controller, National Parks Bureau to Director, attaching copy of first issue of Recreation Review.
- 8 A.C. Drysdale, "Twenty-Five Years of Unity," Recreation Canada 28 (August 1970):19.

Le rôle de *Récréation Canada* a changé à l'image de la structure de l'organisation et de l'expertise dont elle s'est dotée depuis cinq ans. En 1990, Geraldine Hebert, coordonnatrice des programmes et membre du comité de rédaction, a commencé à travailler à l'intérieur des paramètres de la nouvelle description de tâches des membres du comité, lequel comprenait un agent de liaison auprès du conseil d'administration de l'ACL/P. Ces mesures ont été modifiées en 1991, lorsque Geraldine Hebert a été nommée rédactrice en chef et directrice, que le président du comité de rédaction a été nommé rédacteur en chef et que les membres du comité sont devenus rédacteurs adjoints. Cette structure est encore en vigueur en 1995, malgré l'accession de Heather Totten au poste de rédactrice en chef et directrice, et les efforts du conseil d'administration pour faire de *Récréation Canada* une publication fidèle à la structure et aux membres de l'Association canadienne des loisirs/parcs.

Notes en fin de document

- 1 Bulletin de l'Association des parcs de l'Ontario, (mi-juin 1945).
- 2 Recreation Review (15 octobre 1945).
- 3 Recreation Review (1 décembre 1945): 1-3.
- 4 NAC, RG84, Vol. 171, Dossier U125-17 pt. 1, 3 décembre 1945.
- 5 NAC, RG84, Vol. 171, Dossier U125-17 pt. 1, 16 mars 1946, Lettre de George Hamilton, rédacteur en chef de Recreation Review, à R.A. Gibson.
- 6 NAC, RG84, Vol. 171, Dossier U125-17 pt. 1, 16 mars 1946, Lettre de George Hamilton, rédacteur en chef de recreation Review, à R.A. Gibson.
- 7 NAC, RG84, Vol. 171, Dossier U125-17 pt. 1, 28 mars 1946, Lettre du contrôleur du Bureau des parcs nationaux au directeur, copie du premier numéro de Recreation Review jointe à la lettre.
- 8 A.C. Drysdale, «Twenty-Five Years of Unity», Récréation Canada 28 (août 1970): 19.
- 9 Drysdale, p. 20.
- 10 NAC, RG29, Vol. 179, Dossier 292-5-7, 22 septembre 1947, Lettre de Publications J.W. Clarke Limitée à M^{me} Doris Plewes, et APRC, Procès-verbal de l'assemblée annuelle, 13 septembre 1947, p. 3.
- 11 Canadian Parks and Recreation 1 (novembre 1947): page couverture.
- 12 NAC, RG84, Vol. 171, Dossier U125-17 pt. 1, 18 novembre 1947, Lettre de H.S. Robinson à A.M. Johnstone de Publications J.H. Clarke.
- 13 Canadian Parks and Recreation 1 (novembre 1947): 4.
- 14 Drysdale, p. 4.
- 15 Drysdale, p. 5.
- 16 Drysdale, pp. 22-23.
- 17 Drysdale, pp. 24-26.
- 18 Drysdale, pp. 25-25.
- 19 Drysdale, pp. 25-26.

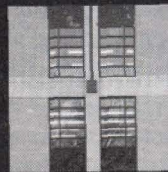
End Notes

- 9 Drysdale, p. 20.
- 10 NAC, RG29, Vol. 179, File 292-5-7, 22 September 1947, letter from J.W. Clarke Publications Limited to Dr. Doris Plewes; and PRAC, Minutes of the Annual Meeting, 13 September 1947, p.3.
- 11 Canadian Parks and Recreation 1 (November 1947): cover.
- 12 NAC, RG84, Vol. 171, File U125-17 pt. 1, 18 November 1947, letter H.S. Robinson to A.M. Johnstone of J.H. Clarke Publications.
- 13 Canadian Parks and Recreation 1 (November 1947):4.
- 14 Drysdale, p. 4.
- 15 Drysdale, p. 5.
- 16 Drysdale, pp. 22-23.
- 17 Drysdale, pp. 24-26.
- 18 Drysdale, pp. 24-25.
- 19 Drysdale, pp. 25-26.
- 20 Drysdale, pp. 29-30.
- 21 Drysdale, p. 30.
- 22 Drysdale, p. 31.
- 23 Drysdale, pp. 31-32.
- 24 Drysdale, pp. 31-32.
- 25 Drysdale, pp. 33-36.
- 26 CP/RA, Executive Committee Minutes, 22-23 November, 1969.
- 27 A.C. Drysdale, "My Largest and Last Issue," Recreation Canada 36 (November 1978):5.
- 28 B. Tomasik, "Letter to the Editor," Recreation Canada 36 (October 1978): 100, 102.
- 29 Tomasik; and Recreation Canada 36 (December 1978):3.
- 30 Recreation Canada 38 (March 1980):3.
- 31 "RecreAction...An Introduction," RecreAction (#1 1980):2.
- 32 P.E. Bonner, "Recreation Canada: 1953-1959" (LSR 4335 Paper, University of Ottawa, 1991), p. 2.

Notes en fin de document

- 20 Drysdale, pp. 29-30
- 21 Drysdale, p. 30.
- 22 Drysdale, p. 31.
- 23 Drysdale, pp. 31-32.
- 24 Drysdale, pp. 31-32.
- 25 Drysdale, pp. 33-36.
- 26 ACL/P, Procès-verbal de la réunion du comité exécutif, 22-23 novembre 1969.
- 27 A.C. Drysdale, «My Largest and Last Issue», «Récréation Canada 36 (novembre 1978): 5.
- 28 B. Tomasik, «Lettre à l'éditeur», Récréation Canada 36, (octobre 1978): 100, 102.
- 29 Tomasik, et Récréation Canada 36 (décembre 1978): 3.
- 30 Récréation Canada 38 (mars 1980): 3.
- 31 «RécréAction... une introduction», RécréAction (n° 1 1980): 2.
- 32 P.E. Bonner, «Récréation Canada : 1953 à 1959» (LSR 4335 Document, Université d'Ottawa, 1991) p. 2.

MOFFAT KINOSHITA ARCHITECTS



Canadian Architects MKA specialize in recreation, cultural and education projects. Areas of expertise include all aspects of recreation centre design encompassing:

- combined community, culture and recreation complexes
- aquatic centres
- arenas
- fitness centres
- gymnasias

Full architectural design and construction administration services provided. Additional services offered include:

- long term planning studies
- feasibility studies
- facilities programming
- site selection

124 Merton Street
Toronto, Ontario, Canada M4S 2Z2
Tel: (416) 488-5811
Fax: (416) 488-5829

*MKA congratulates
RECREATION CANADA on 50 years
of excellence*